



Istituto Armando Curcio

# Media, Marketing e Storytelling

**Lo storytelling aziendale:  
raccontare un'azienda  
i suoi valori i suoi prodotti  
come nascono e come vengono immaginati.**

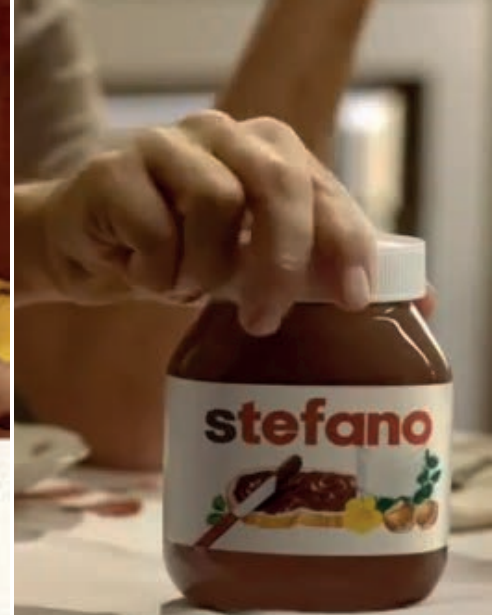




1966



1982



2013

## Lo storytelling aziendale

Lo storytelling costruisce e connota la cultura aziendale, ma soprattutto la attualizza.

Utilizzando una serie di strumenti che rendono la narrazione più completa, ne definiscono il target di riferimento, gli obiettivi e attivano il canale più idoneo a trasmettere il messaggio.

Negli ultimi anni, la narrazione consta di una serie di attività sia interne ed esterne per governare la Business conversation: può esprimere una visione del mondo, un modo di pensare, la valorizzazione del consumo, un mezzo di socializzazione delle conoscenze, l'appartenenza ad un gruppo in cui si identifica.



## Obiettivi

Il corso ha una durata di **100 ore** e mira a formare storyteller aziendali che sappiano comunicare e promuovere un prodotto, ma anche raccontare la storia dell'azienda che c'è dietro e affrontare, con lucidità e prontezza, i momenti di crisi. La formazione, inoltre, è finalizzata a fornire ai propri studenti tutte quelle conoscenze che costituiscono il know-how sul mondo dell'intrattenimento e della comunicazione tout court. L'analisi e la trattazione dei temi spazieranno dalle tecniche e teorie sui media e i loro pubblici fino allo studio dei mezzi di comunicazione che hanno segnato le rispettive epoche di appartenenza.

## Destinatari

Il corso è pensato per neofiti della comunicazione tanto quanto per i professionisti. Conoscere la comunicazione, i media, la loro storia, il giornalismo, gestire un ufficio stampa e sapere cos'è lo storytelling e la narrazione d'impresa; queste sono le esigenze cui è necessario dare una risposta efficace e soprattutto il più possibile completa e condivisa. Neolaureati, specializzandi e comunicatori già avviati troveranno nel corso un'occasione di crescita, sviluppo e confronto con una realtà che non ha mai conosciuto un mutamento così rapido e radicale.

# Modulo 1

## «INDUSTRIA CULTURALE E COMUNICAZIONE»

**Prof. D'Amore** – 10 h in presenza – 15 h online

- La comunicazione nasce con l'uomo: informazione, persuasione, propaganda e controllo sociale
- Teorie e tecniche delle comunicazioni di massa
- Cinema, radio e televisione: i mass media e le loro audience Comunicazione subliminale e marketing esperienziale
- La narrazione del crimine: quando la cronaca diventa fiction
- Democrazia mediatica e Internet

# Modulo 2

## «LO STORYTELLING E LA NARRAZIONE DI IMPRESA»

**Prof. Barbàra** – 12 h in presenza (4 lezioni da 3 h – dalle 14 alle 17) – 6 h online

- Storyteller, social media manager e pr: non sono tutti uffici stampa
- Organizzare la cassetta degli attrezzi dello storyteller: quali strumenti servono
- Corporate Storytelling
- Brand Storytelling
- Digital Storytelling
- Visual Storytelling

## PROJECT WORK 50 h

Durante il project work sarà realizzato un piano di comunicazione attraverso lo storytel-ling di una PMI italiana che vuole espandere il proprio mercato in Cina.

Il lavoro sarà seguito a distanza dai docenti attraverso l'uso della piattaforma Moodle, come per le lezioni online.

## COSTI

3.000 euro

Direzione Generale:  
Prof.ssa Cristina Siciliano

Direzione della Didattica:  
Prof.ssa Sabrina Aulitto

Docenti:  
Prof. Ugo Barbara  
Prof. Marino D Amore



Viale Palmiro Togliatti 1625, 00155 - Roma  
Telefono: 06/45504580 | [info@istitutoarmandocurcio.it](mailto:info@istitutoarmandocurcio.it)  
[www.istitutoarmandocurcio.it](http://www.istitutoarmandocurcio.it)

