

NUOVI MERCATI**ASSOCIAZIONE**
ONLY ITALY E' UNA RETE DI
IMPRESE FONDATA DALL'EX
ONOREVOLE IRENE PIVETTI**MISSIONE**
FAR CONOSCERE AI CINESI
I MIGLIORI MARCHI DELLA
NOSTRA ENOGASTRONOMIA

Le eccellenze del gusto sulla via della seta Cina 'invasa' da un'orda di squisitezze

L'associazione Only Italy punta ai consumatori orientali

I MIGLIORI prodotti dell'enogastronomia dell'Empolese Valdelsa, vino, olio, ma anche formaggi, salumi, birra, prodotti di pasticceria fino alle tipicità locali come i brigidini di Lamporecchio pronti a conquistare l'«affamato» mercato cinese. In una serata esclusiva al Casale di Valle delle cantine Leonardo a Vinci, alcune piccole e medie aziende sono state presentate al presidente di Only Italy, Irene Pivetti.

Only Italy è una rete di imprese fondata nel 2011 dall'ex onorevole Pivetti che raggruppa già 1880 piccole e medie imprese italiane che ha come obiettivo proprio la promozione e la distribuzione dei prodotti e brand nostrani nello sconfinato e in parte ancora inesplorato mercato cinese. Only Italy ha di recente siglato un accordo con Ballestown per l'apertura di una catena di store del made in Italy nei 21 shopping village che verranno realizzati entro il 2017 nel paese del Sol Levante.

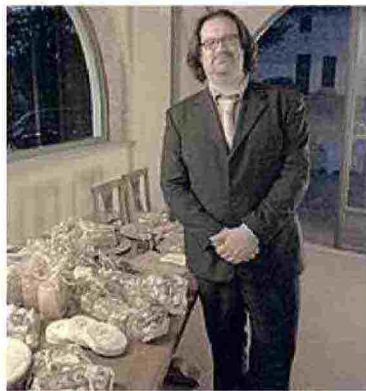
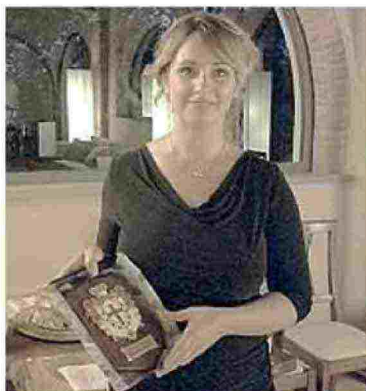
«**I PRODOTTI** che ci sono stati presentati sono di indubbia qualità e non avranno problemi a trovare spazio negli futuri village store cinesi — dice il vicepresidente di Only Italy, Biagio Cerrato — Entrando a far parte di Only Italy significa essere certificati con un marchio collettivo e di prodotto registrato in Italia e all'estero che distingue i prodotti e i servizi delle imprese nostrane dalle tantissime contraffazioni che circolano nel mondo».

Ad organizzare la gustosa serata è stato Carlo Capocchini, 39 anni, esploratore del gusto che con la sua società Tasty Tuscan (toscano gustoso) ha già 'piazzato' diverse eccellenze dell'enogastronomia locale negli Stati Uniti, in particolare nelle boutique di New York. Al suo fianco Serena Urso, anche lei imprenditrice del gusto locale che ha accolto gli ospiti e condotto la serata. Tra i presenti l'assessore del comune di Catelfiorentino, Adonel-

la Cinci. «Stiamo cercando di organizzare un'altra prestigiosa serata anche a Castelfiorentino — svela Capocchini — per portare in Valdelsa personalità importanti attraverso le quali agganciare nuovi mercati stranieri dove far arrivare il nostro made in Tuscany».

Tra le aziende presentate a Only Italy per il settore del vino c'erano l'azienda agricola Tamburini e l'azienda agricola Il Leccione, entrambe di Gambassi Terme, la fattoria dell'Agresto di Certaldo, la Linea dei Cavalieri e Pietra Rossa di Empoli e Cà del Sole, Padova. Tra i prodotti del food la Biscotteria Toscana, la pasticceria Dei e il salumificio Pasquinucci di Castelfiorentino, Rinati di Lamporecchio, Birrifificio Napoleon di Portoferraio e Birrifificio San Quirico di Siena oltre a Savini Tartufi, Montanelli di Forcoli, il Caseificio Nuovo di Poggibonsi e la Fattoria Buca Nuova di Pienza.

Irene Puccioni



ESPLORATORI Da sinistra Serena Urso e Carlo Capocchini organizzatori dell'esclusiva serata a Casale di Valle

Biagio Cerrato
Only Italy

I prodotti di qualità che ci sono stati presentati non avranno problemi a sfondare nei village store cinesi