



[home](#) [chi siamo](#) [contatti](#)

venerdì 18 aprile 2014

[cerca](#)



L'Università
ONLINE

ISCRIZIONI APERTE
TUTTO L'ANNO

[info qui](#)

+ECONOMIA

campania



L'Università
ONLINE

ISCRIZIONI APERTE
TUTTO L'ANNO

[info qui](#)



[Economia](#) [Lavoro](#) [Enti&Istituzioni](#) [Imprese&Territori](#) [Cultura](#) [Sport&Business](#)

www.vittorioalvinocorot.it



I nuovi orizzonti in Cina, i progetti, la messa in rete di oltre 2000 aziende

"Il mercato mondiale vuole tutti quei prodotti orgoglio delle Pmi italiane:

è il nostro momento"

A colloquio, nel suo ufficio romano, con Irene [Pivetti](#), presidente di [Only Italia](#)

+E WEB TV

La nuova identità visiva di Amalfi



Irene Pivetti durante l'intervista



Irene Pivetti e Biagio Cerrato



Irene Pivetti presidente di Only Italia

E' il coronamento di un percorso iniziato quando era in politica. Lei, di piccole e medie imprese, ne ha sempre

SPORT & BUSINESS



La Salernitana vince la Coppa Italia di Lega Pro
Pro
PMag

Vittorio Alvino
Coro
Photographer

via F. Tedesco, 038 Avellino

www.vittorioalvinocorot.it
f vittorioalvinocorot

www.ginandjuiceradio.com

gin&juice
radio
your electronic
music station

AMICICANI

parlato, in tempi "non sospetti", quando buona parte della politica italiana quasi si girava dall'altra parte. Oggi, grazie a lei, ad **Irene Pivetti**, circa 2.000 imprese hanno la possibilità di farsi conoscere e fare business nel più grande mercato del mondo, la Cina. Irene Pivetti è **presidente di Only Italia** (www.onlyitalia.it), rete d'impresa per sostenere le piccole aziende che vogliono esportare dall'Italia in Cina. E' un sistema per valorizzare i singoli marchi nazionali nella convinzione che a tutti faccia da brand quello comune di un patrimonio culturale millenario e tuttora spendibile. E' un supporto per la costituzione di joint venture e partnership possibili non solo oltre la Grande Muraglia ma veicolando investimenti anche in senso contrario, da Pechino a Roma.

"La logica della rete è garantire servizi di tutti i generi a costi molto bassi o talora nulli, perché quasi totalmente coperti da finanza pubblica. Il raggio di azione è vasto e va dal check up aziendale alle operazioni di apertura, come la costituzione di un catalogo, le procedure di certificazione del prodotto e l'offerta formativa". **L'ex presidente della Camera** ci riceve nel suo accogliente ufficio di via del Governo Vecchio, a Roma. Elegante, con un via via di imprenditori e collaboratori giovani, affabili e molto preparati. Ed un braccio destro made in Campania – passateci l'espressione – il vice presidente di **Only Italia**, **Biagio Cerrato, salernitano doc**.

"Sarebbe un errore madornale - dice ancora la **Pivetti** - pensare che i brand italiani siano solo Armani, Ferrari e così via. L'Italia stessa, con la sua cultura e la sua storia, è il brand dei nostri prodotti. Fra il design di Giugiaro e il Tempio di Adriano non esiste soluzione di continuità, ma una continuità perfetta. La crisi ci spinge, quasi per forza, a valorizzare il concetto di una rete tessuta sulle relazioni, la mutualità, gli scambi e lo sviluppo della conoscenza quali elementi di vera possibile ricchezza".

Relazioni. E' la parola chiave con la quale Irene **Pivetti** si sta muovendo in lungo e in largo. Gira l'Italia una continuazione, con risposte positive in tutto il Paese, da Sicilia, Calabria, Toscana ed Umbria soprattutto. Ma anche dalla Campania, anche se con percentuali inferiori. "Oltre l'Italia – aggiunge – possiamo però ben dire che ormai conosciamo molto bene anche la Cina. Abbiamo sondato il mercato, abbiamo contatti con tutte le istituzioni più importanti". "Per i cinesi – interviene Cerrato – Irene **Pivetti** è ancora la Presidente della Camera e quando arriva, viene sempre accolta con tutti i crismi". "Siamo molto concentrati sulla Cina – dice ancora la **Pivetti** – ma non nego che abbiamo avuto già tante richieste anche da altri Paesi. Però, per ora, vogliamo lavorare bene, ripeto, con la Cina".

Ed i frutti stanno arrivando, anzi, sono già arrivati. Il coronamento del lavoro fatto in questi anni è **l'accordo di partnership siglato tra la stessa Only Italia e la Società Balletown, controllata al 100% da China Infrastructure Group**. L'accordo prevede la realizzazione in Cina da parte di Balletown di 20 shopping village entro il 2017 con l'apertura di una catena di department store del Made in Italy, che prenderanno il nome **Only Italia**, a margine di aree residenziali e commerciali di nuova costruzione, parte integrante del progetto immobiliare. Pertanto, **Only Italia** selezionerà, insieme ai partner cinesi, **brand e prodotti 100 per cento Made in Italy** e sarà un canale di distribuzione diretto per le Pmi italiane che vogliono esportare i loro prodotti in Cina.

Fashion, design, gioielleria, bigiotteria, cosmetica, food & wine sono i settori su cui **Only Italia** fornirà supporto e assistenza per tutte le fasi del processo di esportazione e vendita: dalle certificazioni agli aspetti logistici, dalla selezione dei prodotti al packaging, dagli aspetti legali alla gestione finanziaria, dalle analisi di mercato alle attività di marketing e comunicazione. L'apertura del primo shopping village di Balletown che ospiterà il **department store Only Italia è prevista per il prossimo ottobre**. Lo shopping village sarà realizzato a Foshan City, nella provincia di Guangdong (Cina sud-orientale) e si svilupperà su un'area di 2 milioni di mq che ospiterà anche Hotel, aree residenziali e commerciali, parchi e servizi per il tempo libero.

"Si apre oggi per la Cina – conclude Irene **Pivetti** – l'era della qualità diffusa, del lusso accessibile, e cioè il mercato vuole tutti quei prodotti che sono l'orgoglio delle nostre piccole e medie imprese italiane, prodotti ad alto valore aggiunto. Le piccole imprese sono la materia prima più importante ed è giusto che rimangano piccole, chi lo ha detto che devono crescere. Però devono sapersi organizzare. E noi siamo il loro supporto".

Alfredo Picariello e Francesca Fasolino

18/04/2014

Tags: [only italia](#), [cina](#), [accordi commerciali](#), [irene pivetti](#), [campania](#), [biagio cerrato](#), [mercati](#),



Altre News



"Sotto una buona stella", quando la banca sostiene la solidarietà

Questa mattina, presso la Casa della Fraternità "Mons. Antonio Forte", si è svolta la conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa di solidarietà "Sotto una buona stella"

37^a FIERA CAMPIONARIA
VENTICANO

la fiera
è servita...



dal 24 al 28
APRILE 2014

