

## ACCESSO AL TUO ACCOUNT



OK

- Hai perso la password ?
- Iscrizione alla newsletter

## NOTIZIE

- Moda (5697)
- Sport (636)
- Saloni / fiere (1172)
- Distribuzione (2830)
- Tessile (749)
- Lusso (3376)
- Bellezza (1031)
- media (879)
- Sfilate (2027)
- Creazione (826)
- People (1193)
- Esposizioni (535)
- Nomine (757)

## GALLERIE FOTOGRAFICHE

## VIDEO

## TENDENZE

## AGENDA

## SFILATE



Zalevskiy



Vlada Nazik



Viktor Anisimov



Tumqo




**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA  
APRIL 2014  
02 - 05 COSMOPROF  
04 - 07 COSMOPROF  
BOLOGNA (ITALY)  
FAIR DISTRICT  
A NEW WORLD FOR BEAUTY

« Pepsi: in arrivo la sua prima... »

Baselworld 2014: da Hublot... »

Notizie > Distribuzione  
28 Marzo 2014

## I department store **Only Italia** in Cina

La notizia è finalmente di quelle buone: entro il 2017 sarà aperta in Cina una catena di department store a base di prodotti italiani, moda, cibo, arredamento, grazie ad un accordo siglato il 27 marzo a Roma, all'Ara Pacis, tra **Only Italia**, piattaforma di cooperazione Italia-Cina fondata da Irene **Pivetti** (di cui è presidente), rappresentativa oggi di 1.880 imprese nostrane, e la cinese Balletown International Holdings Co. Ltd, che fa capo al China Infrastructure Group Limited, di cui è presidente il carismatico uomo d'affari Lin Zhuoyan, noto esperto d'investimenti bancari in quotazioni aziendali e acquisizioni nel suo Paese.



Foto: Ansa

Ma l'apertura del primo shopping Village di Balletown che ospiterà store **Only Italia** è prevista a breve, a ottobre a Foshan City, nella provincia di Guangdong (Cina Sud-Orientale, casualmente regione dove è nato Zhuoyan) e si svilupperà su un'area di due milioni di mq.

## BREAKING NEWS



**Italia Independent** vola: + 59% nel 2013



**Pinko** rilancia **Uniqueness**



**Levi's** taglia 800 posti di lavoro



**Etro: Ippolito Etro** si dimette



Hong Kong crocevia per la moda e il lusso in Asia

**Altre notizie**

## GLI ULTIMI VIDEO



Best of the fashion shows: 6 major trends for next winter



Sportswear takes over the high street...





Serebrova

**Visualizza tutte le foto**  
**Sfilate**

L'accordo strategico all'ombra del Colosseo (logo di [Only Italia](#)) siglato in presenza di tutti gli attori del progetto e del presidente dell'ICE Riccardo Monti, con i *businessmen* del Paese del Dragone, non è altro che il risultato di due esigenze che s'incontrano. "L'export del Made in Italy in Cina è un'opportunità di crescita per le aziende italiane che vogliono espandersi all'estero" sostiene Irene [Pivetti](#). E "La Cina - ricorda Zhang Gang, delegato in Italia di China Council for the Promotion of International Trade - è una potenza economica mondiale in forte competizione per il primo posto con gli Stati Uniti, con 1 miliardo 350 milioni di abitanti, 9.000 miliardi di dollari di PIL e una bilancia dei pagamenti bisognosa di pareggiare i conti con l'import, visto che di 4.160 miliardi di dollari, soltanto 1.990 rappresentano le importazioni.

La Cina ha 'fame' - sottolinea Gang - di eccellenze italiane, di prodotti Made in Italy di qualità, e attualmente è stato registrato un calo del 4,6% di prodotti italiani importati. Da parte nostra, abbiamo 36 aziende di grandi dimensioni in Italia".

I department store [Only Italia](#) faranno parte dei nuovi Shopping Village progettati da Balletown, che attualmente ne ha già realizzati in 21 province cinesi: sono strutture di lusso comprensive di aree per il tempo libero, piazzette, hotel, spa, centri per attività culturali e congressi. Balletown nasce dalla fusione di due società: China Infrastructure Group (che controlla diverse società quotate alla Borsa di Hong Kong) e Tewoo Group, ed è oggi al nono posto nella classifica di "Fortune" tra le 500 principali *corporation* internazionali.

[Only Italia](#) è nata solo nel 2011, con l'obiettivo di portare i brand italiani in Cina e attrarre investimenti cinesi in Italia, promuovendo la collaborazione tra i due Paesi. L'accordo siglato - riporta una nota stampa - prevede anche l'acquisizione dell'80% di [Only Italia](#) da parte di Balletown, con un investimento iniziale di 10 milioni di euro per lo sviluppo di [Only Italia](#) e del suo network di piccole e medie imprese in Italia. Un brindisi finale e l'esecuzione canora di "Madame Butterfly" da parte di una bellissima soprano cinese, hanno sancito l'accordo.

ICE Made in Italy [Only Italia](#)

Copyright © 2014 ANSA. All rights reserved.

[Mi piace](#) 0 [Tweet](#) 0 [G+](#) 0 [Share](#) 0



Trends for Men Spring/Summer  
2014 : The high tech boosts male  
dressing

Offerte di lavoro | agenda | RSS  
Condizioni generali di vendita | Informazioni legali | Contatti | Partner | Informazioni Pubblicitarie  
FashionJobs.com | FashionMag.com | FashionMag Mobile

