

In breve

**MADE IN ITALY**

Via alla catena di cibo e stile a Pechino

Entro il 2017 sarà aperta in Cina una catena di department store rigorosamente made in Italy: moda, cibo e arredamento. L'accordo è stato siglato ieri da **Only Italia**, piattaforma di cooperazione Italia-Cina fondata da Irene **Pivetti** (di cui è presidente), rappresentativa di 1.880 imprese italiane, e la cinese Balletown International Holdings, che fa capo al China Infrastructure Group, di cui è presidente Lin Zhuoyan, esperto d'investimenti bancari, quotazioni aziendali e acquisizioni nel suo paese. «La Cina ha fame - sottolinea Zhang Gang, delegato in Italia di China Council for the promotion of international trade - di eccellenze italiane, di prodotti made in Italy di qualità proprio nel momento in cui è stato registrato un calo del 4,6% di prodotti italiani importati. Da parte nostra, abbiamo 36 aziende di grandi dimensioni in Italia». I department store **Only Italia** faranno parte dei nuovi Shopping village progettati da Balletown: attualmente ne ha già realizzati in 21 province cinesi. Si tratta di strutture di lusso comprensive di aree per il tempo libero, piazzette, hotel, spa, centri per attività culturali e congressi. **Only Italia** è nata nel 2011, con l'obiettivo di portare i brand italiani in Cina e attrarre investimenti cinesi in Italia. L'accordo siglato ieri prevede anche l'acquisizione dell'80% di **Only Italia** da parte di Balletown, con un investimento iniziale di 10 milioni di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

