

Centergross**Centergross punta al mercato cinese grazie ad accordi con Only Italia**

È stata recentemente siglata un'intesa tra il **Centergross** e Only Italia, rete di imprese fondata nel 2011 dall'ex Presidente della Camera Irene Pivetti, al fine di promuovere e distribuire il Made in Italy all'estero, a cominciare dall'Oriente. L'idea è quella di arrivare a mettere a disposizione del nuovo ceto medio cinese prodotti di qualità a prezzi accessibili.

Centergross, il maggiore polo del pronto-moda italiano fondato a Bologna nel 1977, punta così alla Cina, avvalendosi della rete distributiva e commerciale offerta da Only Italia, dopo l'accordo sottoscritto con Ballettown per l'apertura di 20 shopping village entro il 2017. L'inaugurazione del primo department store, che si inserirà in un più ampio e altrettanto nuovo complesso urbanistico, è in programma il prossimo ottobre a Foshan City, nella Cina sud-orientale: una sfida produttiva e distributiva (per questo, come per gli altri centri commerciali attualmente

in costruzione, si parla di una superficie di circa 200-300mila mq), cui Only Italia intende rispondere avvalendosi anche della collaborazione con il **Centergross**.

"Ora che l'accordo con Ballettown è ufficiale, la partnership con una realtà come il **Centergross** risulta decisiva - spiega in sintesi Irene Pivetti -. Scegliere il **Centergross** significa salvaguardare la qualità del prodotto, con tempi e quantità all'altezza del mercato cinese: Only Italia, che ha già nella sua rete 300 imprese del settore moda, acquisisce con il **Centergross** una massa critica indispensabile per lo sviluppo del progetto". "Russia, Asia e Africa (con Tanger Med) sono i nuovi mercati di riferimento - commenta da parte sua con soddisfazione Lucia Gazzotti, Presidente del **Centergross** - e rappresentano straordinarie occasioni di espansione per una realtà come il **Centergross**, che fa del Made in Italy di qualità la propria mission".



Lo staff operativo del **Centergross**

