

Il Centergross punta sulla Cina con l'aiuto di Irene Pivetti

Argelato In Oriente stanno per nascere 20 mega centri commerciali

— ARGELATO —

NON SOLO i colossi del Made in Italy, ma anche le piccole e medie imprese si preparano a sbarcare in Cina. E fra queste realtà, ci saranno anche le aziende della moda targate Centergross di Fano ad Argelato. A fare da ponte tra la Cina e le piccole e medie imprese ci penserà la **Only Italia**, diretta da Irene **Pivetti**, che, entro il 2017, punta a creare delle aree commerciali al centro di venti comparti urbanistici da 2-3 milioni di metri quadrati. La società dell'ex presidente della Camera ha siglato un accordo con Balle-town società cinese parte del colosso China Infrastructure, specializzata nella realizzazione di maxi progetti di edilizia residenziale. **Only Italia** è in pratica un canale

di distribuzione diretta dei prodotti italiani. La **Pivetti** ha pensato al Centergross perché le oltre 500 aziende di Fano di Argelato impegnate nella moda hanno prodotti di qualità a prezzi più accessibili e adatti al ceto medio che sta nascendo in Cina. E dal momento che si parla di aree commerciali immense, l'ex presidente della Camera ha cercato il distretto della moda Bolognese anche perché sarebbe in grado di produrre grandi numeri. La **Pivetti**, ieri mattina, ha incontrato il presidente del Centergross Lucia Gazzotti e alcuni consiglieri. L'obiettivo è cominciare praticamente da subito visto che la prima area commerciale sarà pronta in ottobre. «In Cina alla stagione del lusso — ha

spiegato l'ex presidente della Camera — segue quella della qualità per tutti. Cresce l'esigenza di un prodotto di ottima fattura accessibile anche per chi fa parte del ceto medio e non può permettersi grandi marchi. Il made in Italy rappresentato dalle nostre piccole e medie imprese può rispondere a questa domanda. **Only Italia** gestirà tutte le fasi del processo di esportazione e vendita: dalle certificazioni agli aspetti logistici, dalla selezione dei prodotti agli aspetti legali e tanto altro». La **Pivetti** non punta soltanto ad esportare l'abbigliamento: «Presto voglio portare anche l'arredamento, il design e la ristorazione. Queste aree commerciali verranno ricavate al centro di comparti di due milioni di metri quadrati che ospiteranno anche hotel, parchi e servizi».

Matteo Radogna

Ristorazione

Pivetti non punta solo sull'abbigliamento: «Voglio portare anche l'arredamento, design e ristorazione»

Da ottobre

L'obiettivo è cominciare praticamente da subito visto che la prima area commerciale sarà pronta in ottobre

L'obiettivo

Pivetti ha cercato il distretto della moda bolognese perché in grado di produrre grandi numeri



GIOCO DI SQUADRA Irene **Pivetti** (nella foto al centro) con una parte del Cda del Centergross

IMPRENDITRICE

L'ex presidente della Camera: «Il nostro target è il ceto medio che sta per nascere»