

 Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/072013/PL-0713-010.pdf (Magazzinaggio e trasporti)

Centergross di Bologna (accorpamento logistico-commerciale di 470 aziende legate al tessile-abbigliamento), si allea con la rete fondata da **Irene Pivetti**, **Only Italia**, per esplorare il promettente mercato cinese,

Centergross sigla una partnership per la Cina

dove certo non mancano validi concorrenti, come **Mari-sflog** (600 punti di vendita), che a fine marzo ha rilevato **Krizia**. Fondata nel 2011, **Only Italia** è una rete d'impresa nazionale finalizzata alla promozione e commercializzazione del made in Italy sui mercati internazionali e principalmente nella Repubblica Popolare.

Il 27 marzo Only ha siglato un accordo con **Balletown** (**Gruppo China Infrastructure**) per l'apertura di una catena di department store del Made in Italy nei 20 shopping village che Balletown stesso realizzerà in Cina entro il 2017, a margine di aree residenziali e commerciali di nuova costruzione. «Ora che la partnership

con Balletown si fa decisiva - ha commentato **Pivetti** - scegliere Centergross significa salvaguardare la qualità del prodotto, ma con tempi e quantità all'altezza del mercato cinese. Con Centergross, **Only Italia**, che ha già nella sua rete 300 imprese del settore moda, acquisisce una massa critica indispensabile per lo sviluppo».

