



Cerca...



RV

ONLY ITALIA con media partner Rendez-Vous de la Mode partecipa a EXPO AQUAE VENEZIA 2015

Publicato in 26. mag. 2015 da redazione in eventi & fiere



EXPO AQUAE VENEZIA 2015 è la grande esposizione dedicata all'acqua, unica collaterale ufficiale dell'Esposizione Universale di Milano dedicata ai temi del cibo e della nutrizione, da cui è patrocinata, in programma dal 3 maggio al 31 ottobre 2015, in coerenza con la durata di **EXPO MILANO 2015**.



Rendez Vous
in edicola

171



barbara **BB** cardamome





Per l'occasione è stato progettato e costruito il nuovo padiglione EXPO AQUAE, Padiglione satellite dedicato all'Acqua di EXPO MILANO 2015: l'appendice fisica dell' EXPO MILANO 2015 nella Laguna di Venezia che approfondisce ed esplora la relazione tra l'Uomo e l'Acqua, raccontando come e perché l'acqua incida così profondamente sulle nostre vite e i modi in cui questo tema sarà sviluppato nell'industria, nell'alimentazione, nella cultura nei prossimi decenni.



RV RENDEZVOIS
DE LA MODE
abbonamenti

LABORATORIO
OLFATTIVO
OLFATTIVO
LABORATORIO





FUME
PG
VERA

PIERREGUILLAUME
PARFUMEUR

WWW.KAON.IT

February 1st & 2nd,
2016

KYOTO
BRIDAL
WEEK

August 28th - August 30th, 2015

SARAJEVO
BRIDAL
WEEK

INKJET PRINTS

TGM
INTERNATIONAL

WALA-LAB.COM

WALA
LAB

CONVERTIBLE
CLOTHES AND
ACCESSORIES

MADE IN ITALY

QUEENS YACHTS

queensyachts.com

FAI UNA PAUSA,
REGALATI UN WEEK END
CON LE SPECIALI TARIFFE

CITYbreaks
ULTERIORE
15% DI SCONTO
PRENOTANDO IN ANTICIPO



In EXPO AQUAE l'alimentazione è un'esperienza di conoscenza oltre che di intrattenimento, in cui cultura, emozioni, svago e scienza si intrecciano idee, progetti, attività, prodotti, personalità ed esperienze di eccellenza tipico di un science centre, in cui il visitatore verrà coinvolto a 360°.

Ad EXPO AQUAE è presente anche **ONLY ITALIA**, con media partner il fashion magazine di arte e luxury **Rendez-Vous de la Mode**.

Una collaborazione davvero d'eccezione perchè si tratta di due eccellenze che non potevano non trovare un punto d'incontro e una piattaforma comune per collaborare proficuamente insieme. Se sinora vi abbiamo parlato di EXPO AQUAE a Venezia, è il turno adesso di presentarvi **ONLY ITALIA**, feconda piattaforma commerciale e di investimenti che supporta le piccole e medie imprese italiane nell'attività di esportazione sui mercati esteri.



Nata nel 2011 da un'idea di Irene Pivetti, **ONLY ITALIA** è una rete di imprese che riunisce circa duemila PMI di vari settori merceologici e diffuse su tutto il territorio nazionale.

Only Italia ARTS & CULTURE ne rappresenta l'anima culturale e supporta progetti di scambi culturali, formazione, promozione del patrimonio artistico-culturale italiano, con l'obiettivo di rafforzare la cooperazione tra l'Italia e i Paesi esteri.

Only Italia TECH & TRADE promuove i progetti di cooperazione con Paesi esteri, in particolare con la Cina, nei settori tecnologico, dell'innovazione e della ricerca.

STARHOTELS
L'ITALIA NEL CUORE



#we
are
premiere
vision

15-17 SETT. 2015

PREMIEREVISION
PARIS





Only Italia CLUB è il luogo in cui business e finanza, tecnologia e innovazione, arte e cultura si incontrano dando vita ad uno spazio funzionale dedicato a showroom e iniziative culturali e commerciali.

ONLY ITALIA individua nelle piccole-medie imprese il patrimonio della tradizione italiana e del vero Made in Italy. La rete è la migliore espressione della logica di condivisione, dei rischi e dei costi, ma anche delle opportunità e dei benefici, senza la necessità di grandi investimenti individuali, bensì offrendo ad una pluralità di aziende la condivisione di asset strategici per valorizzare l'apporto di ciascuno, senza frustrare anche le esigenze di corralità dell'azione complessiva. In linea con la politica di sviluppo economico dell'Unione Europea, la rete consente alle imprese di rafforzarsi nei confronti di qualsiasi mercato.



Per questo ONLY ITALIA propone alle aziende di entrare a far parte della sua rete con un unico scopo: esportare prodotti Made in Italy nel mercato estero. In questo modo, ogni imprenditore avrà la possibilità di acquisire maggiore competitività nel mercato globale, sviluppare relazioni



Tags

Alberta Ferretti Alexander McQueen altarama gennaio
2015 Angelina Jolie atelier versace Beauty
cannes 2013 cannes 2014 Chanel chopard
Dior Dolce & Gabbana. eco fashion elie saab
Ermano Scervino eventi & fiere fashion
up next fendi gattinoni Giada Curti Giorgio Armani
Givenchy Gucci Jennifer Lopez lady gaga Larvin

Louis Vuitton luxury magazine met ball
2014 Milano fashion week s/s 2015 Miu Miu nino letteri
Prada renato balestra Rendez Vous de la Mode
Roberto Cavalli sfilate stella mccartney
talents textile Tony Ward Valentino
Versace Vivienne Westwood

internazionali e rafforzare il proprio assetto, senza perdere la propria identità.



A partire dall'individuazione di un partner affidabile, l'imprenditore che decide di espandersi verso nuovi mercati deve tener conto di diversi fattori per orientarsi correttamente. Innanzitutto, vanno considerate la differenza culturale e la lontananza: è necessario conoscere ed adattare il proprio prodotto alle normative e alle esigenze del mercato di destinazione, tutelarsi legalmente e, allo stesso tempo, essere certi che le direttive aziendali siano rispettate.

Grazie alla condivisione di servizi comuni, alla stipula di contratti omogenei e alla ripartizione dei costi all'interno della rete, ONLY ITALIA è riuscita ad entrare con efficacia nei mercati internazionali, rafforzando i prodotti, la storia, l'identità delle PMI italiane, senza perdere o sacrificare le loro specificità.

