

Le piccole imprese si avvicinano alla Cina La sfida di **Only Italia** e di Irene Pivetti

L'UNIONE delle piccole e medie imprese permette di guardare anche all'estero, allo scopo di estendere il mercato ampliando le opportunità d'affari verso sistemi di mercato più grandi, nel mondo. E proprio questa possibilità di internazionalizzazione delle nostre imprese è stato il punto centrale dell'incontro di ieri organizzato da Unindustria Rovigo, in stretta collaborazione con **Only Italia**, una piattaforma commerciale che dal 2011 sostiene le piccole e medie imprese nella ricerca di nuove opportunità di sviluppo. Il focus era dedicato all'espansione del commercio verso il sistema paese Cina, attraverso l'intervento di esperti capaci di accompagnare gli imprenditori polesani a muovere i primi passi in questa direzione, sugge-

rendo nuove idee e strategie per superare la crisi economica, grazie all'esperienza di un'affermata rete d'impresе con il preciso obiettivo della riaffermazione del «Made in Italy». Irene Pivetti, presidente di **Only Italia**, durante l'incontro ha spiegato agli imprenditori del nostro territorio come il Made in Italy sia apprezzato in tutto il mondo, ma non sia in realtà così facile da vendere. Gianmichele Gambato, presidente di Unindustria Rovigo: «Abbiamo organizzato questo incontro per consapevolizzare i nostri imprenditori dell'enorme opportunità che può dare l'esportazione delle nostre attività, anche in vista della vetrina che offre l'imminente apertura dell'Expo».

Roberta Boldrin



Nella foto a destra Roberto Magaraggia, amministratore unico di As2

