

Egy olasz expolitikus kalandjai a milánói expó magyar pavilonjában

BÁNDI NOÉMI VERONIKA ANNA | 2015.06.16. 17:14 **0** KOMMENT

Ajánlom 67

Tweet 2

G+1 0

Miért chili paprikával díszítik a magyar pavilont? Miért csak a Rubik-kocka a fő árucikk a shopban? Miért ez a sörshordóra emlékeztető sámandob a magyarok jelképe? Ezeket kérdezte Irene Pivetti az olasz országgyűlés volt elnöke, miközben együtt sétáltunk vele az expón.

ERRŐL TUDNIA KELL



3D-nyomtatott tülkökkel mentenek az orrszarvúkat



Amikor Hitler nekiment Sztálinnak - a Barbarossa hadművelet.....



Többen lépnénk be az EU-ba, mint 6 éve

hirdetés

Újságíró volt, hogy politikus legyen, ami után üzletasszonynak állt. Ez még Olaszországban sem tipikus karrier. Irene Pivettivel mindenestre mókás sétálni, mert miközben mi szeretnénk kérdezni tőle, főleg ő érdeklődik, de ennyire még ne ugorjunk előre. Az agilis üzletasszony jelenleg az [Only Italia](#) vállalkozásának kínai és európai bevezetésén munkálkodik. Magyar partnerével Laczay M. Ádámmal a Vigeo Plus alapítójával tárgyalt. Itt találkoztunk vele az expó közelében.

Irene Pivetti televíziós műsorvezető, újságíró és politikus. 1994-ben az olasz képviselőház elnökévé választották, így ő lett a az olasz parlament történelmében a legfiatalabb elnök.

hirdetés

▼ MOST

12:06 Az orosz hadsereg felkészül a forradalomra

12:05 3D-nyomtatott tülkökkel mentenek az orrszarvúkat

12:05 Ha áramot vezetnek a kerítésbe, majd kesztyűt veszünk

12:04 Nincs minden veszve, ha lecsap a végrehajtó

12:03 Szörnyek kapták el Magyarországot szépét

11:59 Ezért fizetőképesek még a görög bankok

11:56 A gönci barack szerencséje, avagy mi van a pálinkán túl?

▶ TOP 12 ÓRA

▶ TOP LIKE

hírc

hírc

TOVÁBBI NAGYVILÁG



Háborútól tart az olasz vezérkari főnök

Milyen üzletet remél Magyarországon?

Kölcsonösen szeretnénk erősíteni a két ország közötti gazdasági kapcsolatokat úgy, hogy megjelenési lehetőséget biztosítunk magyar KKV-éknek a milánói világkiállítás hivatalos társeseményén az [Aquae Venice-en](#), Velencében. Ennek a nemzetközi együttműködésnek a részleteit beszéltük meg.



Irene Pivetti, az Only Italia vezetője és Laczay M. Ádám, a Vigeo Plus vezetőjének megbeszélésén

Forrás: Origo

Az ön cége mit profitál ebből?

Mi lényegében olasz vállalkozásokat, gyártási folyamatokat és kultúrát „árulunk”. Ha valaki felveszi velünk a kapcsolatot, akkor összehozzuk olyan olasz cégekkel, amelyekkel jól együtt tudnak működni.

Mondana egy példát?

Tételezzük fel, hogy napellenzőt akar az adott magyar cég gyártani, akkor mi megmutatjuk, hogy ezt miképpen lehet a leggazdaságosabban megtenni akár úgy is, hogy ajánlunk több, ebben az iparágban otthonos mozgó olasz vállalkozást.

21 évvel ezelőtt gondolta, hogy üzletasszony lesz? Akkor ugyanis beszállt az igencsak zavaros politikai életbe.

31 éves voltam amikor először megválasztottak az olasz parlament elnökének (egyébként miatta robbant ki a vita olasz nyelvészek között, hogy az olasz elnök szót lehet nőneműként is használni – szerk.) és óriási elánnal vettem bele magamat a munkába. Nagyon tetszett és motivált, hogy akkoriban volt az egész olasz politikai rendszer megreformálása és ebben én is



Tízezer kutyát mészárolnak le k nap alatt



Megrohamozták a tálibok a kab parlamentet

részt vehettem. Miután több évet eltöltöttem, rájöttem, hogy a legtöbbet nem mint politikus tudok segíteni a hazám kis- és középvállalatain.

De visszamenne?

Miért is ne?

Hogy látja az olasz politikát és az Európai Unió jelenlegi politikáját és gazdasági kapcsolatait?

Annak ellenére, hogy voltak hibák az EU eddigi gazdasági rendelkezéseiben, egyértelműen ebben látom a jövőt, a tagállamok közötti gazdasági kapcsolatok elmélyítésben.

Miközben beszélgettünk odaértünk a világkiállítás helyszínéhez. Bementünk, hogy végigsétáljuk az expót. Annak ellenére, hogy Irene az olasz politikával kapcsolatban nagyon kritikusan fogalmazott, mégis hazájában igazán nagy népszerűségnek örvend: a rövid sétánk alkalmával sokszor állították meg egy közös fotó erejéig.



Irene Pivetti meglátogatta a magyar pavilont

Forrás: Origo

Természetesen nem hagyhattuk ki a magyar kiállítóhelyét sem. Elmondtam Irenének, hogy az otthoni sajtó meglehetősen kritikus a magyar pavilonnal szemben. Irene először udvariasan azt mondta: egyáltalán nem csúnya a magyar pavilon. Az már egy másik kérdés, hogy ő sem értette igazán a koncepciót. Azt kérdezte, hogy mi volt az alapötlet, mit mutat ez az épület Magyarországból? Azon is meglepődött, hogy a magyaros fűszerpaprika helyett dél-amerikai chili paprikával díszítik a plafont. Mosolya inkább volt udvarias, mint elismerő.

A magyar pavilon számokban

Újságírói múltját azonban itt sem tudta megtagadni, mert azonnal több kérdést tett fel. Ezekre Rétfalvi Flóra, magyar pavilon kommunikációs vezetője válaszolt. Ezekből megtudhattuk, hogy naponta 1300-1600 ember keresi fel a pavilont. Pontos szám nincs, mert nincs beléptetőkapu. Reggelente több gyermekcsoport jön (10-16 óra között), délutánonként és főleg este pedig a felnőtt látogatók jönnek és élvezik a teraszt is a naplementében. Életkert pavilonban amúgy koncerteket is adnak, akkor csaknem százan hallgathatják a zenét.



A Vigeo Plus vezetője és Irene Pivetti a magyar pavilon teraszán

Forrás: Origo

A pavilon eddig 1,7 milliárd forintba került. Később még 700 millió forintot költenek rá. A beruházást végig közbeszerzéssel valósították meg, a pavilon felépítésénél, felállításánál az építő cégek kétharmada magyar alvállalkozó volt.

Az milánói expót naponta mintegy 200 ezren tekintik meg, a szervezők a világkiállítás fél éve alatt mintegy 20 millió látogatót várnak a rendezvényre.